**Phụ lục II**

**BÁO CÁO TỰ ĐÁNH GIÁ VỀ SẢN PHẨM**

*(Kèm theo Hướng dẫn số /HD-SNN ngày / /
của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*

**BÁO CÁO TỰ ĐÁNH GIÁ VỀ SẢN PHẨM**

**PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG**

1. Tên chủ thể:

2. Loại hình tổ chức:

3. Địa chỉ:

4. Điện thoại: Email:

5. Tên người đại diện pháp luật:

- Họ tên:

- Giới tính: (Nam/nữ); Dân tộc:

- Địa chỉ thường trú:

6. Ngày thành lập/đăng ký kinh doanh:

Số giấy đăng ký (nếu có):

7. Tên sản phẩm/dịch vụ, mô tả về quy cách sản phẩm, tiêu chuẩn:

Đánh dấu () vào mục tương ứng:

a) Giấy đăng ký kinh doanh: 

b) Đã công bố chất lượng cơ sở: 

c) Đã có các điều kiện sản xuất theo quy định:

- Giấy đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật cho sản xuất sản phẩm: 

- Giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất bắt buộc theo quy định cho sản phẩm (đối với các sản phẩm bắt buộc theo quy đinh): 

d) Đã có đăng ký sở hữu trí tuệ: 

 + Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu: 

 + Giấy chứng nhận quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận: 

 + Giấy chứng nhận đăng ký kiểu dáng công nghiệp: 

+ Khác (ghi rõ): ………………….

8. Lịch sử hình thành của chủ thể (nêu các giai đoạn hình thành và phát triển):

9. Cơ cấu tổ chức của chủ thể:

**PHẦN II.**

**KẾT QUẢ THỰC HIỆN PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH**

**- Nguyên liệu**

Tiêu chuẩn áp dụng:

Quy mô:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên nguyên liệu** | **Quy mô** | **Thời gian thực hiện** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**- Cơ sở hạ tầng** *(điều chỉnh cho phù hợp điều kiện thực tế)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên công trình** | **Đơn vị tính** | **Khối lượng (m2)** | **Đơn giá** | **Tổng mức xây dựng** |
| 1 | Văn phòng làm việc |  |  |  |  |
| 2 | Nhà xưởng |  |  |  |  |
| 2.1 | Xưởng sơ chế |  |  |  |  |
| 2.2 | Xưởng chế biến |  |  |  |  |
| 2.3 | Kho thành phẩm |  |  |  |  |
| 2.4 | Khác |  |  |  |  |
|  | Hệ thống điện |  |  |  |  |
|  | Hệ thống cấp nước |  |  |  |  |
|  | Hệ thống xử lý chất thải |  |  |  |  |

**- Máy móc, trang thiết bị**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Tên máy móc, thiết bị** | **Giá trị** | **Số lượng** | **Thành tiền** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**- Nhân lực:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Giới tính** | **Số người** |
| Nam |  |
| Nữ |  |

**THỊ TRƯỜNG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM.**

- Phân phối/bán hàng

a) Bán hàng tại chỗ

- Gian hàng giới thiệu sản phẩm tại doanh nghiệp/HTX/tổ hợp tác/hộ: diện tích m2

- Sản phẩm giới thiệu và bán:

- Nhân lực thực hiện:

b) Liên kết các đại lý phân phối (ghi rõ tên tỉnh và số lượng đã có hoặc dự kiến)

- Các đại lý trong tỉnh:

####

####

- Các đại lý ngoài tỉnh:

####

####

c) Bán hàng qua mạng

- Xây dựng Website:

- Quản lý Website:

- Nhân lực:

d) Chính sách giá (giá bán tính trên đơn vị sản phẩm, dịch vụ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Loại** | **Giá bán** | **Giá chiết khấu đại lý** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**KẾ HOẠCH MARKETING - XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

+ Kế hoạch xúc tiến thương mại:

+ Kế hoạch tiếp thị được thực hiện tại các thị trường:

####

####

####

+ Kế hoạch triển khai:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Địa điểm** | **Người thực hiện** | **Thời gian** |
| 1 | Hội thảo |  |  |  |
| 2 | Hội chợ, triển lãm |  |  |  |
| 3 | Tờ rơi |  |  |  |
| 4 | Khuyến mại |  |  |  |
| 5 | Đăng báo |  |  |  |
| 6 | Truyền thanh |  |  |  |
| 7 | Truyền hình |  |  |  |
|  | … |  |  |  |

**- Kế hoạch Marketing**

+ Tiếp tục nghiên cứu thị trường: Được thực hiện lồng ghép với hoạt động kinh doanh, phân phối nhắm xác định nhu cầu thị trường

####

####

+ Phân khúc thị trường: Xác định phân khúc khách hàng doanh nghiệp/hợp tác xã có thể tiếp cận hoặc có thế mạnh.

####

####

+ Định vị thị trường: Xác định thị trường chủ lực, chiến lược thị trường

####

####

+ Kế hoạch thực hiện:

####

####

+ Kiểm soát quá trình thực hiện:

####

####

**KẾT QUẢ SẢN XUẤT, KINH DOANH:**

**Lợi nhuận**

Đơn vị tính: đồng

| **CHI PHÍ SẢN XUẤT (1)** |
| --- |
| **Stt** | **Nội dung** | **Năm ………** | **Năm ………** |
| **Số tiền** | **Số tiền** |
| 1 | Chi phí nguyên liệu |  |  |
| 2 | Chi phí nhân công |  |  |
| 3 | Chi phí điện, nước |  |  |
| 4 | Khấu hao máy móc |  |  |
| **TỔNG CHI PHÍ** |  |  |
| **DOANH THU (2)** |
| **Stt** | **Nội dung** | **Năm ………** | **Năm ………** |
| **Số tiền** | **Số tiền** |
| 1 | Hoạt động bán buôn |  |  |
| 2 | Hoạt động bán buôn |  |  |
| **TỔNG DOANH THU** |  |  |
| **LỢI NHUẬN** |
| **Nội dung** | **Năm ………** | **Năm ………** |
| **Số tiền** | **Số tiền** |
| **(2) - (1)** |  |  |

**PHẦN III.**

**ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN THEO BỘ TIÊU CHÍ SẢN PHẨM OCOP**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Yêu cầu** |
| - | Giấy đăng ký kinh doanh | Bản sao có công chứng, chứng minh hoạt động kinh doanh hợp pháp |
| - | Giấy đủ điều kiện sản xuất | Bản sao có công chứng Bản cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm |
| - | Nguồn gốc nguyên liệu, liên kết chuỗi | Báo cáo của UBND xã |
| - | Công bố chất lượng sản phẩm | Bản sao Bản tự công bố |
| - | Phiếu kết quả kiểm tra chỉ tiêu an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn công bố | Bản sao phiếu kiểm nghiệm |
| - | Mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc | Bản sao Giấy chứng nhận mã số mã vạch |
| - | Kế toán | Bản sao hợp đồng kế toán |
| - | Phát triển thị trường, hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại | Bản sao tài liệu: Hợp đồng, cam kết, xác nhận về phân phối sản phẩm, xuất khẩu sản phẩm, hoạt động xúc tiến thương mại... |
| - | Câu chuyện về sản phẩm | Bao bì sản phẩm có in câu chuyện sản phẩm |
| - | Kế hoạch kiểm soát nội bộ | Bản sao kế hoạch kiểm soát nội bộ |

**PHẦN IV**

**KẾ HOẠCH SẢN XUẤT, KINH DOANH**

**THÔNG TIN CHUNG**

Mức độ thường xuyên của hoạt động sản xuất sản phẩm.

Thường xuyên hàng ngày ☐ Theo tuần ☐; Theo tháng: ☐

Thị trường đích (nêu cụ thể địa điểm/khu vực đang phân phối tại địa phương (tỉnh, huyện xã, thôn); ngoài tỉnh) Sản phẩm Bánh tráng siêu mỏng Hồng Tâm đã có mặt ở toàn tỉnh Tây Ninh và các địa phương lân cận !

Mức độ thường xuyên của bán sản phẩm

Thường xuyên hàng ngày ☐ Theo tuần ☐; Theo tháng: ☐

Khách hàng hướng tới:

Khá giả: ☐, Bình dân: ☐ ; Nông thôn: ☐ Thành thị: ☐

- Quy mô sản xuất:

- Huy động nguồn lực:

- Kế hoạch tiếp thị sản phẩm:

- Phương án tài chính:

|  |  |
| --- | --- |
|  | *……………..ngày……. tháng……. năm…….***ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CƠ SỞ***(Ký, họ tên, đóng dấu)* |